

Encuesta del Consejo de Participación Infantil sobre hábitos de consumo televisivo de los menores de la Comunidad de Madrid

LOS MENORES VEN LA TELEVISIÓN SOLOS ESPECIALMENTE FUERA DE LOS HORARIOS DE PROTECCIÓN REFORZADA

- 9 de cada 10 menores ven televisión a diario; un alto porcentaje por encima de dos y tres horas de lunes a viernes. Los fines de semana la ven incluso por encima de 5 horas.
- Aunque suelen ver televisión con los padres, cada vez más menores la ven solos en su cuarto y en horarios que no están especialmente protegidos. Cuando están en familia, un 38% de los menores decide qué programas se ven.
- Ver la televisión, no obstante, no es su actividad preferida y suelen compatibilizarla con otras, incluso "hacer los deberes".
- Un elevado porcentaje, sobre todo de adolescentes, dicen "ver lo que quieren", sin ninguna restricción por parte de sus padres.
- Su cadena preferida es, con gran diferencia, Antena 3, seguida de Disney Channel y Cuatro.
- Los programas que mencionan en primer lugar como favoritos son Los Simpson, el Hormiguero y Física y Química.
- Las chicas eligen personajes con los que se identifican o que tienen atractivo; los chicos, se decantan por los graciosos o extravagantes.

Madrid, 29-ene'10.- El Defensor del Menor, Arturo Canalda y su Consejo de Participación Infantil han presentado los resultados de una Encuesta que pretende conocer cuáles son los hábitos de consumo y preferencias televisivas de los menores madrileños. La Encuesta, primera en España de estas características, ha sido realizada a 2.500 escolares de la Comunidad de Madrid, en edades comprendidas entre los 8 y los 16 años. Los parámetros técnicos que presenta son los mismos, por representatividad y distribución, que los que aplica el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) al elaborar las suyas.

Los 9 niños que integran el Consejo de Participación Infantil (pertenecientes a los Consejos de Móstoles, San Fernando de Henares y Getafe) han



participado activamente en la elaboración de los cuestionarios y en su distribución en los centros escolares.

Principales conclusiones

Hábitos de consumo televisivo

- Ver televisión es una actividad de ocupación del ocio muy generalizada entre los menores: nueve de cada diez encuestados declaran ver la televisión de forma habitual

Tiempo de consumo

- Un tercio de los encuestados dice pasar ante la pantalla entre una y dos horas diarias, de lunes a viernes; un porcentaje similar supera las dos horas y casi un sexto superaría las tres horas diarias.
- Durante los fines de semana, cuatro de cada diez declaran ver la televisión más de dos horas al día. Hay un porcentaje significativo de menores que dice ver televisión cinco horas o más diarias, entrando en una categoría de *hard consumers*, que parece más propia de los adultos y, especialmente, de la tercera edad.

A qué horas ven la tele

- Su franja horaria de mayor consumo diario es la hora de comer, hasta aproximadamente las 5 de la tarde; después, ven más televisión entre las 8 y las 10 de la noche. El horario nocturno y antes de ir a clase también son momentos elegidos para ver televisión.
- La mayor parte de dicho consumo se produce dentro del horario de protección legal del menor (que va desde las 6 de la mañana hasta las 10 de la noche), pero no coincide con el horario de protección reforzada establecido por el Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia (de 8 a 9 de la mañana y de 5 a 8 de la tarde los días de diario).
- En el caso de los fines de semana, el consumo es más alto por la noche y, en segundo lugar, por la mañana. Hay que recordar que en sábados y domingos el horario de protección reforzada se establece de 9 a 12 de la mañana



- Los alumnos de Primaria son muy asiduos a la programación matinal, mientras que los alumnos de la ESO ven más televisión a mediodía y, sobre todo, en *prime time*, por la noche.

Dónde ven televisión

- Casi ocho de cada diez menores mencionan como espacios preferentes para ese consumo televisivo zonas comunes del hogar como el salón, el comedor o el cuarto de estar, lo que no significa necesariamente que estén acompañados.
- Siempre o casi siempre en su cuarto la ven cerca de un 12% de los menores y normalmente en su cuarto, un 8,2%.
- De lunes a viernes, el consumo en el propio cuarto es comparativamente más alto antes de ir al colegio y en la primera parte de la tarde, pero también a partir de las diez de la noche, lo que da mucho que pensar sobre la posibilidad de acceder a contenidos para adultos que se emiten tras el horario de protección legal.

Con quién ven televisión

- Es muy común que los menores vean la televisión de forma grupal, con sus padres, pero también con otros chicos y chicas, familiares o amigos. Ese consumo televisivo grupal es especialmente alto por la noche.
- Consumo en solitario:
 - o Elevado porcentaje, que se corresponde con la progresiva generalización del televisor en el cuarto propio, lo que significa que un porcentaje alto de menores puede elegir los programas que visiona a su voluntad.
 - o Aunque ese consumo en solitario es mayoritariamente diurno, la oferta televisiva de las cadenas españolas (especialmente vespertina) está cuajada de programas inadecuados para los menores.
 - o Además, casi tres de cada diez encuestados declaran ver con mayor o menor frecuencia la televisión en solitario por la noche.

Quién decide qué se ve

Cuando se ve la televisión en el entorno familiar, suelen ser los padres (especialmente el padre) quienes eligen qué cadenas y/o programas se ponen pero un 37% de los menores encuestados dice que deciden ellos.

Actividades compartidas con ver televisión

A la vez que ven la televisión, un alto porcentaje de menores declara hacer otras cosas:

Cuando ves la tele, ¿Qué otras cosas sueles hacer al mismo tiempo? (puedes elegir una o más respuestas)

Desayunar, comer, merendar, cenar	72,8
Navegar por Internet, chatear, videojuegos	26,6
Hacer los deberes	18,8
Leer	7,1
Otras actividades	14,3
Nada, sólo ver la tele	21,7

Preferencia de consumo televisivo

- A pesar de ser una actividad muy realizada por los menores, ellos manifiestan que prefieren hacer otras cosas antes que ver la televisión:

1ª Mención	Total	Chico	Chica	Primaria	ESO
Jugar/salir con los amigos	16,8	16,2	17,6	16,6	17,2
Hacer deporte	13,5	18,5	8,2	14,3	12,5
Jugar a videojuegos	11,9	18,1	5,0	14,9	7,9
Chatear con amigos	11,8	8,4	15,5	8,6	16,0
Oír música	10,4	7,2	14,0	8,9	12,4
Ver la tele	9,9	9,6	10,3	12,2	6,8
Navegar por Internet	9,3	10,3	8,0	7,2	11,9
Leer libros	5,5	3,6	7,6	7,7	2,7
Otros	4,4	3,6	5,3	3,0	6,2
Hablar por el móvil	3,5	2,2	5,0	2,8	4,2
Hablar con mis padres	2,9	2,4	3,6	3,7	2,0

- El consumo televisivo disminuye con la edad al igual que el tiempo que se dedica a videojuegos o a leer libros. Por el contrario, en la adolescencia aumenta el uso de Internet y la escucha de música.

Cadena preferida

ANTENA 3 aparece como la cadena que más ven los menores encuestados, a una gran distancia del resto. Casi duplica en menciones a su inmediata seguidora, DISNEY CHANNEL.

CADENA	Primera mención
ANTENA 3	34,0
DISNEY CHANNEL	17,3
CUATRO	11,7
TELE CINCO	7,3
LA SEXTA	6,5
CLAN TV	4,3
NEOX	3,1
TVE-1	2,5
JETIX	1,6
CARTOON NETWORK	1,3
RESTO	10,3

La preferencia por Antena 3 es más evidente en el caso de las chicas, mientras que los chicos presentan una mayor variedad de elección.

La preferencia por Antena 3 aumenta entre los alumnos de ESO.

Control parental

- La mayoría de los menores encuestados declara tener en su casa alguna restricción para ver programas de televisión, especialmente en los espacios clasificados para adultos, aunque en lo referido a los alumnos de ESO, más de la mitad dice no tener ninguna restricción.
- Los menores mencionan que se les prohíben los programas de sexo y violencia o terror de forma genérica, pero también citan

- espontáneamente productos concretos, *Padre de Familia, Física o Química, Shin Chan* o *Los Simpsons*
- Se produce una curiosa inversión en las parrillas: durante el mediodía y la tarde, incluyendo la franja de protección reforzada, hay multitud de productos no ya generalistas o familiares sino claramente de adultos, mientras que en el horario de prime time y nocturno es común ver series y programas "para niños" y "con niños".

Programas preferidos

- *Los Simpsons* aparece en primer lugar seguido de *Fama, El Hormiguero* y *Física o Química*. Hay que esperar al quinto lugar del ranking para encontrar un programa específicamente dirigido a menores/adolescentes (*Hannah Montana*).

¿Qué programas son los que más ves ahora en la tele?

	Chicos	Chicas
Los Simpson	14,6	6,9
Física o Química	3,8	9,7
Fama	2,1	13,0
El Hormiguero	9,4	4,4
Hannah Montana	0,5	7,6
El Internado	1,7	4,7
Aída	4,0	1,9
Deportes	5,7	0,2
Padre de Familia	2,4	0,6
Los Hombres de Paco	1,9	2,6
Sé lo que Hicisteis	3,0	0,9
Sin Chan	2,1	1,1

¿Qué programas son los que más ves ahora en la tele?

	Primaria	ESO
Los Simpsons	10,4	11,2
Física o Química	3,3	10,5
Fama	3,1	12,7
El Hormiguero	5,9	7,8
Hannah Montana	7,2	0,6
El Internado	2,2	4,3
Aída	1,8	4,1
Deportes	1,8	4,3
Padre de Familia	0,5	2,6
Los Hombres de Paco	1,0	3,7
Sé lo que Hicisteis	0,3	3,7
Shin Chan	2,8	0,3

Personajes preferidos

- Los personajes televisivos preferidos por los menores provienen tanto de programas dirigidos a menores como de espacios generalistas o claramente para adultos.
- En unos casos, son personajes con los que el menor se identifica, en los que se proyecta o cuyos atributos de personalidad le resultan atractivos (Hannah Montana o Cabano, pero también de Goku, Shin Chan, El Duque o Hugo Silva). Muchas veces, en vez de mencionar al personaje de ficción se menciona el nombre del actor.
- En otros casos, se eligen personajes "negativos", que representan lo rechazado, pero también lo divertido: padres caricaturizados como Homer Simpson o Peter Griffin, sujetos estrambóticos como Luisma, etc...

¿Qué personajes de los que ves por la tele son los que más te gustan?

Miles Cyrus /Hannah Montana (<i>Hannah Montana</i>)	7,3
Homer (<i>Los Simpsons</i>)	7,0
Cabano/Maxi Iglesias (<i>Física o Química</i>)	5,0
Luisma (<i>Aída</i>)	4,1
Bart (<i>Los Simpsons</i>)	2,9
Peter Griffin (<i>Padre de Familia</i>)	2,8
Pablo Motos (<i>El Hormiguero</i>)	2,7
Doctor House (<i>House</i>)	1,7
Goku (<i>Bola del Dragón</i>)	1,6
El Duque (<i>Sin Tetas no hay Paraíso</i>)	1,5
Shin Chan (<i>Shin Chan</i>)	1,4
Hugo Silva (<i>Los Hombres de Paco</i>)	1,1
Zac Efron (<i>High School Musical</i>)	1,0
Trancas y Barrancas (<i>El Hormiguero</i>)	0,9
Mario Casas (<i>Los Hombres de Paco</i>)	0,9
Stewie (<i>Padre de Familia</i>)	0,9

- Los personajes “negativos” parecen ser más propios de los chicos y de los encuestados de más edad. Los personajes “positivos” o “atractivos” de las chicas y de los más jóvenes.

¿Qué personajes de los que ves por la tele son los que más te gustan?

	Chicos	Chicas
Miley Cyrus (<i>Hannah Montana</i>)	0,5	13,2
Homer (<i>Los Simpson</i>)	10,5	3,6
Luisma (<i>Aída</i>)	6,2	2,1
Peter Griffin (<i>Padre de Familia</i>)	5,0	0,6
Bart (<i>Los Simpson</i>)	4,9	0,6
Pablo Motos (<i>El Hormiguero</i>)	4,1	1,2
Goku (<i>Bola de Dragón</i>)	2,9	0,3
Doctor House (<i>House</i>)	2,1	1,3
Los Simpson	2,1	1,5
Shin Chan (<i>Shin Chan</i>)	1,6	1,3
Ben (<i>Ben 10</i>)	1,5	0,2
Naruto	1,4	0,1
Stewie (<i>Padre de Familia</i>)	1,2	0,6
Cabano (<i>Física o Química</i>)	0,6	9,3
El Duque (<i>Sin Tetras No Hay Paraíso</i>)	0,3	2,7
Hugo Silva (<i>Los Hombres de Paco</i>)	0,0	2,3
Mario Casas (<i>Los Hombres de Paco</i>)	0,1	1,7
Zac Efron (<i>High School Musical</i>)	0,3	1,6