



Una campaña titulada “Paso a paso, metro a metro” anima a los menores a denunciarlo

EL DEFENSOR DEL MENOR Y METRO DE MADRID SE UNEN PARA COMBATIR EL CIBERBULLING

Madrid, 4-oct'11.- El Defensor del Menor y Metro de Madrid, en colaboración con “Pantallas Amigas”, han puesto en marcha una campaña para concienciar a los menores sobre la naturaleza y las medidas de lucha contra el *ciberbullying* o acoso a través de Internet, telefonía móvil o videojuegos online, que incluye actuaciones de chantaje, vejaciones e insultos de niños a otros niños.

La campaña consiste en la difusión a través de Canal Metro de seis spots que, a través de un personaje creado para la ocasión y llamado “Ciber Amigo”, alertan sobre los peligros de esta práctica y, lo más importante, animan a los jóvenes que se sienten acosados a acudir a un adulto o al propio Defensor del Menor para acabar con esa situación. Además, se han colocado 120 carteles distribuidos por toda la red de Metro en los que se recomienda escuchar a un ciber amigo que da estos mismos consejos.

Los spots han sido presentados esta mañana por el consejero de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, Antonio Beteta, y el Defensor del Menor, Arturo Canalda, en la estación de Metro de Colombia.

En los *spots* se explica qué es el *ciberbullying* y cómo el anonimato y la sensación de impunidad, la no percepción directa e inmediata del daño