

El estudio, titulado “Qué menores ven los menores en televisión”, ha sido elaborado por la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC)

EL DEFENSOR DEL MENOR PRESENTA UN ESTUDIO SOBRE LA IMAGEN DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE OFRECEN LAS SERIES Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

- Se han analizado 87 programas distintos, en los que aparecen menores o que tienen a éstos como público objetivo.
- La televisión influye de manera decisiva en la construcción de la identidad de los menores por lo que resultan fundamentales los modelos y comportamientos que perciben que hay que imitar, la imagen que se proyecta de los adultos y de los padres, los asuntos con los que se les relaciona y como los resuelven, el tratamiento que se ofrece de temas conflictivos o perjudiciales para ellos, etc...

Madrid, 25-ju'09.- El Defensor del Menor, Arturo Canalda y el Presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación, Alejandro Perales, presentarán mañana las conclusiones de un estudio en el que se ha analizado **la imagen que la televisión, en diferentes series y programas, está ofreciendo de los niños y adolescentes** y que está siendo percibida por los menores que forman parte de la audiencia de dichos programas.

El estudio ha analizado **87 espacios televisivos** diferentes, atendiendo a cuestiones como: **actitudes y comportamientos** de los menores que aparecen, **valores** que se transmiten, **relaciones familiares** que se establecen, **asuntos** con los que niños y adolescentes están vinculados o involucrados, **relaciones extrafamiliares** de los menores, **comportamientos** que desarrollan en los distintos entornos en los que se mueven, etc...

DIA: Jueves, 25-junio-2009
HORA: 11:00 hs
Lugar: Asamblea de Madrid. Salón de Actos Grupos Parlamentarios
Plaza de la Asamblea s/n