

De cara a Navidad y Reyes, fechas en las que se compran y regalan miles de ordenadores y teléfonos móviles

METRO DE MADRID DIFUNDE EN 200 ESTACIONES Y EN CANAL METRO LA CAMPAÑA DEL DEFENSOR DEL MENOR "ANTES DE COLGAR TU IMAGEN EN LA WEB, PIÉNSALO"

EL CONSEJERO DE TRANSPORTES E INFRAESTRUCTURAS Y EL DEFENSOR DEL MENOR REALIZARÁN UNA PEGADA DE CARTELES DE LA CAMPAÑA EN EL VESTÍBULO DE NUEVOS MINISTERIOS

Madrid, 7-dic'09.- El Consejero de Transportes e Infraestructuras, José Ignacio Echeverría, y el Defensor del Menor, Arturo Canalda, realizarán una pegada de carteles de la campaña "*Antes de colgar tu imagen en la red, piénsalo*" que, en colaboración con Obra Social Cajamadrid, Telefónica y Telemadrid, promovió la Institución del Defensor del Menor antes del verano. Metro de Madrid, a través de Canal Metro está difundiendo el spot de dicha campaña y tiene colocados carteles de la misma en 200 estaciones de la Red.

La campaña pretende concienciar a los jóvenes y adolescentes de los riesgos que conlleva difundir su imagen en Internet, especialmente de cara a estas fechas navideñas en las que se regalarán miles de ordenadores personales y teléfonos móviles.

DÍA: Miércoles, 9 de diciembre de 2009
HORA: 11:00 horas
LUGAR: Vestíbulo principal de la Estación de Nuevos Ministerios