

Menores y televisión

Encuesta sobre hábitos, actitudes y uso del medio entre los niños y niñas de la Comunidad de Madrid



Defensor del Menor
Consejo de Participación Infantil

Enero 2010

Índice

Presentación del estudio	3
Introducción	4
Características de la encuesta	6
Marco muestral	6
Diseño de la muestra	7
Cuestionario	10
Principales resultados	13
Hábitos de consumo televisivo	14
Frecuencia e intensidad de la exposición al medio	14
Consumo por franjas horarias	16
Lugares de consumo	19
Modo de consumo televisivo	21
Actividades compartidas con el consumo televisivo	23
Preferencias de consumo	25
Preferencia por el medio	25
Preferencias por cadena	27
Preferencia por programas	29
Una consideración previa sobre el control parental	29
Programas preferidos	32
Preferencias por personajes	36
Principales conclusiones	39

Presentación del estudio

Introducción

El consumo televisivo es una de las actividades de ocupación del ocio con una práctica más intensa y frecuente por parte de la población española en general, y también por parte de los menores. Aunque factores como el incremento de exposición a otros sistemas de comunicación electrónica e interactiva (Internet, videojuegos, telefonía móvil), o la disminución de su tiempo de ocio a causa de actividades extraescolares cada vez más variadas, ha llevado al estancamiento de ese consumo televisivo infantil y juvenil e incluso a su progresiva disminución, todavía sigue apoyándose, especialmente en el caso de nuestros chicos y chicas de menor edad, en el hecho de que éstos permanecen ante el televisor hasta horas muy tardías si se comparan con las de sus iguales europeos.

Estos hábitos de audiencia son perfectamente conocidos por los programadores, que ubican precisamente muchos de los programas para el llamado *target familiar* y/o con presencia protagónica de niños y niñas a partir de las diez de la noche, generándose así un círculo vicioso que aprovecha y al mismo tiempo potencia el consumo televisivo nocturno de los chicos y chicas de entre 10 y 12 años.

En el caso de los menores de más edad (especialmente los adolescentes entre 16 y 18 años) se observa un consumo televisivo inferior, debido a un mayor peso de la ya mencionada “conurrencia” de otras ofertas comunicativas (incluyendo los dispositivos de descarga y escucha de música) y también al hecho de que pasan menos tiempo fuera del hogar. Sin embargo, la implicación de los adolescentes con aquellos productos televisivos con los que se identifican es mucho más intensa, como lo demuestra la pujanza de los programas “de culto”, foros y chats sobre dichos programas.

A la hora de dar cuenta del consumo televisivo, la audimetría se ha convertido en la herramienta hegemónica como consecuencia lógica de las implicaciones económicas que se derivan de la comercialización del medio en tanto que soporte publicitario. Su posibilidad de medir de un modo continuo los impactos conseguidos entre la audiencia potencial, al recurrir a la técnica del panel, aporta al mercado una unidad de medida basada en la audiencia media (los *Gross rating points* o GRP's) que cumple esa función por general consenso entre cadenas y anunciantes.

Ello no puede hacernos olvidar, sin embargo, las importantes limitaciones de la medición de audiencias a la hora de abordar con eficacia otros objetivos, como conocer la satisfacción de los espectadores ante la programación que ven; el recuerdo y la notoriedad de los contenidos *audiovisionados* o el uso y la resignificación que puedan hacer de dichos contenidos.

En el caso de los menores, además, existen limitaciones de la propia herramienta de medición que llevan a pensar en la existencia de errores sistemáticos cuya consecuencia sea la minusvaloración del consumo televisivo infantil. Por ejemplo, es dudoso que un menor que se encuentre solo en casa (o con un tercero poco avisado al efecto) asuma la disciplina de darse de alta o de baja como audímetra cuando ve o deja de ver la televisión;



cabe dudar también de que muchos panelistas den de alta a sus hijos más pequeños en el caso de determinadas horas o de determinadas programas, aunque efectivamente los estén viendo; etc.

Por ello, estudios como el que aquí se presenta, basado en la indagación de la audiencia declarada por los propios menores, pueden aportar datos y puntos de referencia complementarios sobre las características de su consumo televisivo.

El presente estudio ha sido elaborado para el Defensor del Menor por IMPACTO, Análisis de Imagen y Comunicación S.L. (www.impactoanalisis.es)

Características de la encuesta

Marco muestral

La encuesta realizada se centra en niños y niñas residentes en la Comunidad de Madrid, comprendidos en la cohorte de edad de 8 a 16 años.

De acuerdo con el censo poblacional del territorio, que data de 2007, estamos hablando de un universo de 500.000 menores, distribuidos del modo siguiente por edades, año a año:

Edad	Total
8 años	54.529
9 años	54.998
10 años	53.842
11 años	53.255
12 años	53.951
13 años	55.257
14 años	56.933
15 años	55.781
16 años	56.123
Total	494.669

Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.

La tabla arriba recogida muestra una “pirámide poblacional” en ese segmento de edad bastante equilibrada, con porcentajes que van del 10,8% del total (11 años) al 11,5% (14 años). Cabe añadir que el 51,3% de esos menores son chicos y el 48,7% chicas.

Su distribución, como alumnos, por zona educativa, pone de relieve que el 45,4% se concentra en Madrid Capital, el 22,4% en la zona Sur, el 13,3% en la zona Este, el 11,3% en la zona Oeste y el 7,4% en la zona Norte, tal y como se desprende del siguiente detalle:

Edad	Dirección de Área Territorial Madrid Norte	Dirección de Área Territorial Madrid Sur	Dirección de Área Territorial Madrid Este	Dirección de Área Territorial Madrid Oeste	Dirección de Área Territorial Madrid Capital
8 años	4.120	12.059	7.071	6.580	24.699
9 años	4.146	12.092	7.135	6.594	25.031
10 años	4.117	11.755	6.904	6.461	24.605
11 años	4.024	11.766	7.017	6.277	24.171
12 años	3.981	11.927	7.124	6.298	24.621
13 años	4.119	12.405	7.324	6.157	25.252
14 años	4.203	12.970	7.795	6.159	25.806
15 años	4.062	12.864	7.723	5.911	25.221
16 años	4.050	13.138	7.827	5.697	25.411
Total	36.822	110.976	65.920	56.134	224.817

Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.

Diseño de la muestra

De acuerdo con el marco muestral arriba indicado, se decidió contar con una muestra de 2.500 menores, de edades comprendidas entre los 8 y los 16 años.

Ese número de unidades muestrales supondría un error estadístico del $\pm 2\%$, siendo $p=q=50$, con un nivel de confianza del 95,5%.

Hay que tener en cuenta, no obstante, dos factores añadidos de error sistemático:

- ▶ La selección polietápica, en unos casos aleatoria y en otros intencional de los municipios, los centros educativos y las clases en esos centros educativos en cada zona.
- ▶ La restricción en la selección de centros educativos a los de carácter público (no privados).

Finalmente se han conseguido un total de 2.477 cuestionarios válidos, con algunos participantes que quedarían fuera del universo de referencia por razones de edad (de 7, 17, 18 y 19 años), pero que hemos decidido mantener en la muestra efectiva por entender que ello no generaba sesgos en los resultados finales.

De este modo, la distribución muestral para las principales cuotas o variables sociodemográficas ha quedado establecida del modo siguiente:

Sexo	Total	%
Chico	1.218	49,2
Chica	1.239	50,0
NC	20	0,8
Total	2.477	100,0

Zona	Total	%
Madrid Capital	1.133	45,7
Madrid Norte	62	2,5
Madrid Sur	744	30,0
Madrid Este	350	14,1
Madrid Oeste	188	7,6
Total	2.477	100,0

Edad	Total	%
7 años	14	0,6
8 años	178	7,2
9 años	248	10,0
10 años	270	10,9
11 años	333	13,4
12 años	254	10,3
13 años	211	8,5
14 años	303	12,2
15 años	299	12,1
16 años	181	7,3
17 años	73	2,9
18 años	11	0,4
19 años	1	0,0
NC	101	4,1
Total	2.477	100,0

Curso lectivo	Total	%
3º de Primaria	282	11,4
4º de Primaria	267	10,8
5º de Primaria	295	11,9
6º de Primaria	419	16,9
1º de la ESO	153	6,2
2º de la ESO	360	14,5
3º de la ESO	313	12,6
4º de la ESO	290	11,7
2º Primaria	39	1,6
1º Bachiller	33	1,3
PCPI	13	0,5
NC	13	0,5
Total	2.477	100,0

Como ya hemos indicado, la pregunta de edad registra un cierto porcentaje de no respuesta, y también aparece un número significativo de participantes por encima de los 16 años (y algunos por debajo de 8).

Una opción posible hubiera sido no tener en cuenta esos cuestionarios de no respuesta, al menos en la segmentación de datos por edades, y haber eliminado los que superaban los 18 años o no llegaban a los 8. No obstante, hemos decidido mantenerlos en atención a su comparativamente baja ocurrencia peso y a su integración y clara identificación en el

circuito educativo. Como luego veremos, el criterio de segmentación temporal al que hemos recurrido no ha sido la edad sino el curso escolar que se sigue en el momento de responder la encuesta, por considerarlo más operativo.

Una vez determinadas las clases en cada centro de acuerdo con el mapa muestral (ver ANEXO 1), se ha proporcionado a todos los alumnos de esas clases, hasta cubrir las cuotas zonal, de sexo y de edad, un cuestionario autoadministrado, a cumplimentar en la propia aula y con la asistencia de encuestadores entrenados al efecto o de los propios profesores.

Cuestionario

Las características de la realización del campo han condicionado obviamente a propia estructura del cuestionario y el tipo de preguntas a incluir (ver ANEXO), recurriéndose a preguntas abiertas, de respuesta múltiple y de selección por dominancia que complican la explotación de datos frente a las preguntas cerradas y de respuesta excluyente, pero que parecían inevitables en este caso.

De acuerdo con los objetivos de la investigación, y tras el piloto inicial que obligó a reducir el cuestionario y a eliminar determinadas preguntas de difícil interpretación o contestación, la estructura del mismo comprende:

Preguntas de identificación

Todas las relacionadas con variables ecológicas, sociodemográficas y de estilo de vida: edad, sexo, curso que se estudia, miembros del hogar, situación laboral de los padres, equipamiento específico. Algunas de estas variables no se han incluido en el informe final ni con su distribución de frecuencia ni como variables de cruce, pero están a disposición del Defensor del Menor para su posible tratamiento.

Hábitos

Tiempo de consumo televisivo y momentos de dicho consumo, tanto en días laborables como en fin de semana; modos de consumo televisivo (lugar de visionado, personas con las que comparte el consumo, actividades con las que compatibiliza el consumo), decisiones de consumo en el hogar, cadenas más visionadas, programas más visionados.

Actitudes

Preferencia del consumo televisivo frente a otras actividades, preferencia de cadenas y programas.

La tele y tú

P1. De lunes a viernes, ¿Cuánto tiempo sueles dedicar a ver la tele cada día?

- 1. No suelo ver la tele los días de diario
- 2. Menos de una hora
- 3. Entre una hora y dos horas
- 4. Entre dos y tres horas
- 5. Más de tres horas

P2. ¿En qué momentos del día sueles ver normalmente la tele? (puedes elegir una o más respuestas)

- 1. Antes de ir al colegio
- 2. Por el mediodía o por las tardes hasta las cinco
- 3. Entre las cinco y las ocho de la tarde
- 4. Entre las ocho y las diez de la noche
- 5. Más tarde de las diez de la noche

P3. ¿Cuánto tiempo sueles dedicar a ver la tele los sábados?

- 1. No suelo verla
- 2. Menos de una hora
- 3. Entre una hora y dos horas
- 4. Entre dos y tres horas
- 5. Entre tres y cinco horas
- 6. Más de cinco horas

P4. ¿En qué momentos del día sueles ver la tele los sábados? (puedes elegir una o más respuestas)

- 1. Por las mañanas
- 2. Al mediodía
- 3. Por la tarde
- 4. Por la noche

P5. ¿Cuánto tiempo sueles dedicar a ver la tele los domingos?

- 1. No suelo verla
- 2. Menos de una hora
- 3. Entre una hora y dos horas
- 4. Entre dos y tres horas
- 5. Entre tres y cinco horas
- 6. Más de cinco horas

P6. ¿En qué momentos del día sueles ver la tele los domingos? (puedes elegir una o más respuestas)

- 1. Por las mañanas
- 2. Al mediodía
- 3. Por la tarde
- 4. Por la noche



P7. ¿Tienes televisión en tu cuarto?

- 1. Sí
- 2. No

P8. ¿En qué lugar de la casa sueles ver más la tele?

- 1. Siempre o casi siempre en mi cuarto
- 2. Normalmente en el salón/comedor/cuarto de estar y a veces en mi cuarto
- 3. Normalmente en mi cuarto y a veces en el salón/comedor/cuarto de estar
- 4. Siempre o casi siempre en el salón / comedor / cuarto de estar
- 5. En otros lugares (decir cuál)

P9. Cuando ves la tele por la mañana, al mediodía o por la tarde, ¿Con quién sueles verla generalmente? (puedes elegir una o más respuestas)

- 1. Solo
- 2. Con mis hermanos, primos o amigos
- 3. Con mis padres
- 4. Con mis abuelos, tíos u otros familiares
- 5. Con la persona que me cuida



P10. Cuando ves la tele por la noche, ¿Con quién sueles verla generalmente? (puedes elegir una o más respuestas)

- 1. Solo
- 2. Con mis hermanos, primos o amigos
- 3. Con mis padres
- 4. Con mis abuelos, tíos u otros familiares
- 5. Con la persona que me cuida

P11. Cuando ves la tele, ¿Qué otras cosas sueles hacer al mismo tiempo? (puedes elegir una o más respuestas)

- 1. Desayunar, comer, merendar, cenar
- 2. Navegar por Internet, chatear
- 3. Hacer los deberes
- 4. Leer
- 5. Otras actividades (explicar)

- 6. Nada, sólo ver la tele

P12. ¿Tienes en tu casa televisión de pago?

- 1. Sí
- 2. No
- 3. No lo sé

P13. ¿Ves alguna vez programas de televisión por Internet?

- 1. Sí
- 2. No

P14. ¿Qué cadena o cadenas de televisión sueles ver más?

1. _____
2. _____
3. _____

P15. ¿Qué programas son los que más ves ahora en la tele?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

P16. ¿Cuáles son los programas que más te gustan de los que ves ahora en la tele?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

P17. ¿Qué programas de todos los que has visto hasta ahora, aunque sean antiguos, son los que más te han gustado?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

P18. ¿Qué personajes de los que ves en la tele son los que más te gustan?

1. _____
2. _____
3. _____

P19. ¿En tu casa te prohíben ver algunos programas debido a tu edad?

- 1. No, veo cualquier programa
- 2. No me dejan ver los programas que son para mayores de mi edad, aunque no sean para mayores de 18 años
- 3. Sólo me prohíben los que son para mayores de 18 años
- 4. Sólo me prohíben ver algunos programas concretos (escribe alguno)

P20. ¿Te premian o te castigan con la tele?

- 1. Sí
- 2. No



P21. Cuando ves la televisión con tu familia, ¿Quién suele decidir más los programas que se van a ver?

- 1. Más mi padre
- 2. Más mi madre
- 3. Más yo o mis hermanos

P22. Ordena las siguientes actividades teniendo en cuenta cuáles de ellas te gustan más que otras, poniendo un 1 en la que más te guste.

- Ver la tele
- Navegar por Internet
- Chatear con amigos
- Jugar a videojuegos
- Hablar por el móvil
- Jugar con los amigos
- Hacer deporte
- Hablar con mis padres
- Oír música
- Leer libros
- Otros (detallar) _____

P23. ¿Cuántos años tienes? (últimos cumplidos) _____

P24. Sexo

- Chico
- Chica



P25. ¿Qué curso estudias?

- 1. 3º de Primaria
- 2. 4º de Primaria
- 3. 5º de Primaria
- 4. 6º de Primaria
- 5. 1º de la ESO
- 6. 2º de la ESO
- 7. 3º de la ESO
- 8. 4º de la ESO

P26. ¿Quién o quiénes viven en tu casa, además de ti? (puedes marcar más de una respuesta)

- 1. Mi padre
- 2. Mi madre
- 3. Mis hermanos y hermanas (número) _____
- 4. Mis abuelos (algunos o todos), primos, tíos u otros familiares
- 5. Otras personas que no son de la familia (aclarar)

P27. ¿En qué trabaja tu padre?

P28. ¿En qué trabaja tu madre?

P29. ¿Dónde vives? (población)

Principales resultados

Hábitos de consumo televisivo

Frecuencia e intensidad de la exposición al medio

Ver televisión es una actividad de ocupación del ocio muy generalizada entre los menores: nueve de cada diez encuestados declara ver la televisión habitualmente de lunes a viernes.

De lunes a viernes, ¿Cuánto tiempo sueles dedicar a ver la tele cada día?

No suelo ver la tele los días de diario	8,4
Menos de 1 hora	22,4
Entre 1 y 2 horas	34,8
Entre 2 y 3 horas	20,2
Más de 3 horas	13,6
NC	0,7
N = 2.477	

Por lo que respecta al tiempo dedicado a ver televisión, un tercio de los encuestados dice pasar ante la pantalla entre una y dos horas diarias; un porcentaje similar supera las dos horas, y casi un sexto superaría las tres horas diarias.

El consumo aumenta aún más los fines de semana: en torno a cuatro de cada diez declara ver la televisión más de dos horas al día. Pero, sobre todo, hay que destacar el porcentaje significativo de menores que declaran ver la televisión cinco horas o más diarias los sábados y domingos, entrando en una categoría de *heavy consumers* que parece más propia de los adultos y especialmente de la tercera edad.

¿Cuánto tiempo sueles dedicar a ver la tele los fines de semana?

	Sábado	Domingo
No suelo verla	8,4	8,8
Menos de 1 hora	17,2	19,7
Entre 1 y 2 horas	28,9	30,4
Entre 2 y 3 horas	23,2	21,4
Entre 3 y 5 horas	13,4	11,8
Más de 5 horas	7,9	6,5
NC	0,9	1,3
N = 2.477		2.477

Por sexo no se observan grandes diferencias en el consumo televisivo, aunque parece más elevado entre los chicos tanto en días laborables como en fines de semana. La mayor diferencia relativa se da en el grupo de los *heavy consumers*.

De lunes a viernes, ¿Cuánto tiempo sueles dedicar a ver la tele cada día?

	Chicos	Chicas
No suelo ver la tele los días de diario	6,7	10,1
Menos de 1 hora	20,4	24,2
Entre 1 y 2 horas	34,3	35,3
Entre dos y tres horas	21,8	18,7
Más de 3 horas	16,3	10,8
NC	0,6	0,9
N =	1.218	1.239

¿Cuánto tiempo sueles dedicar a ver la tele los fines de semana?

	Sábado		Domingo	
	Chicos	Chicas	Chicos	Chicas
No suelo verla	8,5	8,2	7,6	10,0
Menos de 1 hora	13,6	20,6	16,8	22,6
Entre 1 y 2 horas	27,0	31,1	30,1	30,9
Entre 2 y 3 horas	23,0	23,5	21,6	21,1
Entre 3 y 5 horas	14,6	12,2	13,0	10,7
Más de 5 horas	12,2	3,7	9,5	3,6
NC	1,0	0,7	1,3	1,0
N =	1.218	1.239	1.218	1.239

Comparativamente, los alumnos de la ESO participantes en la encuesta dicen ver más televisión que los que cursan primaria durante los días laborables, aunque en el caso de los fines de semana las diferencias son más difusas.

De lunes a viernes, ¿Cuánto tiempo sueles dedicar a ver la tele cada día?

	Primaria	ESO
No suelo ver la tele los días de diario	10,2	6,4
Menos de 1 hora	29,1	15,0
Entre 1 y 2 horas	32,4	37,4
Entre dos y tres horas	14,9	26,1
Más de 3 horas	12,5	14,5
NC	0,8	0,6
N =	1.302	1.162

¿Cuánto tiempo sueles dedicar a ver la tele los fines de semana?

	Sábado		Domingo	
	Primaria	ESO	Primaria	ESO
No suelo verla	6,7	10,3	9,0	8,8
Menos de 1 hora	18,7	15,7	22,4	16,7
Entre 1 y 2 horas	30,2	27,5	29,8	31,2
Entre 2 y 3 horas	19,6	27,5	17,3	26,0
Entre 3 y 5 horas	13,4	13,4	11,2	12,6
Más de 5 horas	10,2	5,2	8,6	4,0
NC	1,2	0,5	1,7	0,7
N =	1.302	1.162	1.302	1.162

Consumo por franjas horarias

De acuerdo con lo manifestado por los menores encuestados, su franja horaria de mayor consumo diario es el llamado *second time* (la hora de comer y las primeras horas de la tarde), seguido del *acces time* previo al *prime time* (entre las ocho y las 10 de la noche). Además, un tercio de los encuestados declara ver la televisión antes de ir al colegio; algo más de la cuarta parte entre las cinco y las ocho de la tarde, y algo más de un tercio a partir de las 10 de la noche.

¿Los días de diario, en qué momentos del día sueles ver normalmente la tele? (puedes elegir una o más respuestas)

Antes de ir al colegio	18,8
Por el mediodía o por las tardes hasta las cinco	23,9
Entre las cinco y las ocho de la tarde	15,1
Entre las ocho y las diez de la noche	22,3
Más tarde de las diez de la noche	19,9
N (menciones)=	4.377

La distribución del consumo televisivo de los menores por franjas horarias pone de relieve que la mayor parte de dicho consumo se produce dentro del horario de protección legal del menor (que va desde las 6 de la mañana hasta las 10 de la noche), pero no coincide con el horario de protección reforzada establecido por el Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia (de 8 a 9 de la mañana y de 5 a 8 de la tarde los días de diario). Dado que las parrillas de las cadenas españolas están llenas de programas claramente dirigidos a adultos en horario diurno, especialmente fuera de esa franja horaria de protección reforzada, es fácil deducir de lo anterior que los chicos y chicas se ven expuestos asiduamente a contenidos inadecuados para su edad.

Ese visionado de contenidos inadecuados tiene, obviamente, más posibilidades de producirse a partir de las 10 de la noche, y de hecho las televisiones suelen mezclar en *prime time*, sin solución de continuidad, programas de *target* familiar con abundante presencia de niños y espacios no recomendados para menores de 18 años.

Finalmente, y por lo que respecta a los mencionados horarios de protección reforzada, tampoco en esa franja horaria se respeta siempre la obligación que las televisiones de han autoimpuesto de evitar espacios que no puedan ser vistos por menores de 13 años. Ello es especialmente grave si se tiene en cuenta que tales horarios se establecieron precisamente para evitar visionados inadecuados por parte de menores que en esos momentos suelen estar solos en casa o al cuidado de adultos sin autoridad sobre ellos.

En el caso de los fines de semana, se observa un porcentaje más elevado de consumo durante todas las franjas del día, pero cambia su distribución relativa. Dicho consumo es más alto por la noche y, en segundo lugar, por la mañana. Hay que recordar que en sábados y domingos el horario de protección reforzada se establece de 9 a 12 de la mañana.

¿En qué momentos del día sueles ver la tele los fines de semana (puedes elegir una o más respuestas)

	Sábados	Domingos
Por las mañanas	25,8	26,5
Al mediodía	22,4	22,7
Por la tarde	21,5	23,5
Por la noche	30,3	27,2
N (menciones)=	5.050	4.715

No se observan diferencias significativas por sexo en relación al visionado por franjas horarias. Quizás cabe decir que el predominio generalizado de los chicos a la hora de exponerse al medio es aún mayor por la noche, tanto durante la semana lectiva como los sábados y domingos.

¿En qué momentos del día sueles ver normalmente la tele? (puedes elegir una o más respuestas)

	Chicos	Chicas
Antes de ir al colegio	20,0	17,4
Por el mediodía o por las tardes hasta las cinco	22,7	25,3
Entre las cinco y las ocho de la tarde	14,0	16,1
Entre las ocho y las diez de la noche	23,6	21,0
Más tarde de las diez de la noche	19,7	20,1
N (menciones)=	2.280	2.060

¿En qué momentos del día sueles ver la tele los fines de semana?
(puedes elegir una o más respuestas)

	Sábados		Domingos	
	Chicos	Chicas	Chicos	Chicas
Por las mañanas	25,5	26,2	26,2	26,9
Al mediodía	22,0	22,8	22,5	23,0
Por la tarde	22,0	21,0	23,2	23,9
Por la noche	30,5	30,1	28,0	26,2
N (menciones)=	2.568	2.443	2.426	2.247

Los hábitos de consumo televisivo de los menores parecen cambiar bastante según la edad, al menos los días lectivos. Los alumnos de primaria son muy asiduos a la programación matinal, mientras que los alumnos de la ESO no sólo ven más televisión a mediodía, sino, sobre todo en horario nocturno. Ello explica porqué, como antes señalábamos, el consumo televisivo de los adolescentes es mayor que el de niños y niñas, a pesar de tener menos tiempo libre durante el día y pasar menos tiempo en el hogar.

¿En qué momentos del día sueles ver normalmente la tele? (puedes elegir una o más respuestas)

	Primaria	ESO
Antes de ir al colegio	26,8	9,4
Por el mediodía o por las tardes hasta las cinco	21,1	27,3
Entre las cinco y las ocho de la tarde	18,9	10,5
Entre las ocho y las diez de la noche	23,0	21,6
Más tarde de las diez de la noche	10,2	31,3
N (menciones)=	2.354	2.000

También, como en el caso del tiempo de visionado, los fines de semana tienen a igualarse los hábitos de consumo de los menores de cualquier edad, si bien los más pequeños superan a los más mayores en todas las franjas, incluida la nocturna, lo que puede explicarse por su mayor permanencia en el hogar.

¿En qué momentos del día sueles ver la tele los fines de semana?
(puedes elegir una o más respuestas)

	Sábados		Domingos	
	Primaria	ESO	Primaria	ESO
Por las mañanas	28,4	21,9	30,1	21,6
Al mediodía	20,2	25,5	20,7	25,5
Por la tarde	25,4	15,9	26,5	19,5
Por la noche	26,0	36,7	22,8	33,4
N (menciones)=	2.981	2.043	2.716	1.975

Lugares de consumo

Preguntados por el lugar más habitual en el que suelen ver la televisión, casi ocho de cada diez menores encuestados menciona como espacios exclusivos o preferentes para ese consumo televisivo zonas comunes del hogar como el salón, el comedor o el cuarto de estar.

¿En qué lugar de la casa sueles ver más la tele?	
Siempre o casi siempre en mi cuarto	11,6
Normalmente en el salón/comedor/cuarto de estar y a veces en mi cuarto	28,1
Normalmente en mi cuarto y a veces en el salón/comedor/cuarto de estar	8,2
Siempre o casi siempre en el salón / comedor / cuarto de estar	49,6
En otros lugares	2,2
NC	0,2
N= 2.477	

Otros lugares registran menciones muy minoritarias, aunque puede destacarse un porcentaje relativamente significativo de menciones a la cocina.

Por sexo, los chicos declaran ver más la televisión en su cuarto, y las chicas en los entornos familiares comunes (salón, comedor, cuarto de estar).

¿En qué lugar de la casa sueles ver más la tele?		
	Chicos	Chicas
Siempre o casi siempre en mi cuarto	14,4	8,9
Normalmente en el salón/comedor/cuarto de estar y a veces en mi cuarto	27,8	27,9
Normalmente en mi cuarto y a veces en el salón/comedor/cuarto de estar	8,7	7,8
Siempre o casi siempre en el salón / comedor / cuarto de estar	47,3	52,3
En otros lugares	1,7	2,7
NC	0,1	0,4
N=		
	1.218	1.239

Atendiendo al nivel lectivo de los encuestados, no se observan diferencias significativas en relación al lugar de visionado, aunque entre los niños y niñas de primaria el cuarto adquiere una relevancia algo mayor.

¿En qué lugar de la casa sueles ver más la tele?		
	Primaria	ESO
Siempre o casi siempre en mi cuarto	13,0	10,0
Normalmente en el salón/comedor/cuarto de estar y a veces en mi cuarto	28,6	27,5
Normalmente en mi cuarto y a veces en el salón/comedor/cuarto de estar	7,2	9,5
Siempre o casi siempre en el salón / comedor / cuarto de estar	48,0	51,5
En otros lugares	3,0	1,3
NC	0,2	0,3
	N= 1.302	1.162

Obviamente, el lugar de visionado se ve muy condicionado por el equipamiento, por lo que hemos analizado los resultados sólo para aquéllos que tienen televisor en su propio cuarto (dormitorio, cuarto de juegos o estudio). Dichos resultados ponen de relieve que, del 46% de los encuestados que declara tenerlo, cuatro de cada diez lo mencionan como espacio exclusivo o preferente para ver la televisión.

Es decir, que incluso entre los que tienen televisor en su cuarto sigue predominando en visionado en zonas comunes, aunque en mucha menor proporción. Cabe pensar que el mayor equipamiento tiene como consecuencia una evolución hacia el “consumo privado”.

¿En qué lugar de la casa sueles ver más la tele? (para los que tienen televisor en su cuarto)

Siempre o casi siempre en mi cuarto	25,3
Normalmente en el salón/comedor/cuarto de estar y a veces en mi cuarto	36,5
Normalmente en mi cuarto y a veces en el salón/comedor/cuarto de estar	16,1
Siempre o casi siempre en el salón / comedor / cuarto de estar	20,7
En otros lugares	1,1
NC	0,3
	N= 1.139

Al analizar los datos cruzados del lugar más frecuente de visionado según los momentos del día, se observa que de lunes a viernes el consumo en el propio cuarto es comparativamente más alto antes de ir al colegio y en la primera parte de la tarde, pero también a partir de las diez de la noche, lo que da mucho que pensar sobre la posibilidad de acceder a contenidos para adultos que se emiten tras el horario de protección legal. A

mediodía y antes del prime time domina el consumo en las zonas comunes, en buena medida al coincidir con los momentos de comida y cena.

Momento/Lugar (de lunes a viernes)	Cuarto	Salón Cuarto	Cuarto Salón	Salón	Otros	N (menciones)
Antes de ir al colegio	14,9	28,5	8,9	44,1	3,7	821
Por el mediodía o por las tardes hasta las cinco	11,1	28,4	7,3	50,8	2,5	1.044
Entre las cinco y las ocho de la tarde	13,4	30,1	8,5	46,3	1,7	657
Entre las ocho y las diez de la noche	10,1	28,0	8,8	51,3	1,8	975
Más tarde de las diez de la noche	12,4	28,0	10,8	47,0	1,7	870

Por lo que se refiere a los fines de semana, lo único destacable es un mayor consumo en el propio cuarto durante la franja de tarde.

Momento/Lugar (sábado)	Cuarto	Salón Cuarto	Cuarto Salón	Salón	Otros	N (menciones)
Por las mañanas	12,4	27,7	8,7	48,5	2,8	1.300
Al mediodía	10,8	31,0	10,1	45,8	2,3	1.130
Por la tarde	14,1	29,3	8,1	46,0	2,6	1.080
Por la noche	10,9	28,1	8,6	50,4	2,1	1.528

Momento/Lugar (domingo)	Cuarto	Salón Cuarto	Cuarto Salón	Salón	Otros	N (menciones)
Por las mañanas	11,8	28,0	9,2	48,0	2,8	1.248
Al mediodía	10,0	31,4	8,9	47,3	2,3	1.069
Por la tarde	13,0	29,3	8,9	46,5	2,6	1.107
Por la noche	12,6	29,0	9,4	47,0	2,1	1.282

Modo de consumo televisivo

Hay que empezar por aclarar que una cosa es el “consumo privado” (el que se realiza de forma preferente o exclusiva en el cuarto) y otra el “consumo en solitario”, que es el que se realiza de modo individual.

En este sentido, hemos preguntado también a los chicos y chicas encuestados con quién suelen ver la televisión. El resultado indica que lo más común es ver la televisión de forma grupal especialmente por la noche. Los días de diario ese consumo grupal suele realizarse con los padres, mientras que los fines de semana hay también un consumo similarmente elevado entre iguales (hermanos, primos, amigos).

Cuando ves la tele por la mañana, al mediodía o por la tarde, ¿Con quién sueles verla generalmente? (puedes elegir una o más respuestas)

	Día	Noche
Solo	26,4	20,5
Con mis hermanos, primos o amigos	30,9	26,7
Con mis padres	34,2	47,0
Con mis abuelos, tíos u otros familiares	5,9	4,1
Con la persona que me cuida	2,6	1,7
N (menciones)=	4.037	3.567

El consumo en solitario no se corresponde del todo con el consumo privado ya que, por un lado, es relativamente común que los menores vean juntos la televisión en el cuarto, y, por otro, que los menores puedan ver solos la televisión en las zonas comunes de la casa en determinados momentos del día¹. Pero existe una correlación entre consumo privado, consumo en solitario y consumo sin adultos (o, al menos, sin adultos “con autoridad”) que se traduce en el hecho de que un importante porcentaje de menores puede elegir los programas que visiona a su voluntad, sin ningún tipo de control parental. Parte de ese consumo se realiza además por la noche, pero hay que recordar de nuevo que aunque fuera fundamentalmente diurno, la oferta vespertina de las cadenas españolas está cuajada de programas inadecuados para los menores. Además, casi tres de cada diez encuestados declaran ver con mayor o menor frecuencia la televisión en solitario por la noche.

Por sexo y edad, el consumo en solitario parece ser mayor entre los chicos y entre los menores de más edad (alumnos de la ESO).

Cuando ves la tele por la mañana, al mediodía o por la tarde, ¿Con quién sueles verla generalmente? (puedes elegir una o más respuestas)

	Día		Noche	
	Chicos	Chicas	Chicos	Chicas
Solo	27,3	25,3	22,6	18,2
Con mis hermanos, primos o amigos	30,0	32,0	25,9	27,5
Con mis padres	34,0	34,5	46,2	48,1
Con mis abuelos, tíos u otros familiares	6,0	5,8	3,9	4,4
Con la persona que me cuida	2,7	2,4	1,5	1,8
N (menciones)=	2.41	1.957	1.755	1.775

¹ En el caso de los menores que dicen ver la televisión generalmente solos, un 56,3% suele hacerlo en las zonas comunes de la casa y un 41,5% suele hacerlo en su cuarto.

Cuando ves la tele por la mañana, al mediodía o por la tarde, ¿Con quién sueles verla generalmente? (puedes elegir una o más respuestas)

	Día		Noche	
	Primaria	ESO	Primaria	ESO
Solo	22,8	30,6	16,6	24,8
Con mis hermanos, primos o amigos	31,0	30,8	26,5	26,9
Con mis padres	34,2	34,3	48,2	45,8
Con mis abuelos, tíos u otros familiares	8,3	3,1	5,9	2,1
Con la persona que me cuida	3,8	1,1	2,8	0,4
N (menciones)=	2.188	1.832	1.902	1.650

¿En qué momentos del día sueles ver la tele de lunes a viernes? (para los que ven normalmente la tele solos)

Antes de ir al colegio	18,3
Por el mediodía o por las tardes hasta las cinco	24,2
Entre las cinco y las ocho de la tarde	14,0
Entre las ocho y las diez de la noche	20,5
Más tarde de las diez de la noche	22,9
N (menciones)=	1.952

¿En qué momentos del día sueles ver la tele los fines de semana? (para los que ven normalmente la tele solos)

	Sábado	Domingo
Por las mañanas	26,2	26,7
Al mediodía	23,2	22,8
Por la tarde	20,1	23,1
Por la noche	30,5	27,4
N (menciones)=	2.194	2.076

Actividades compartidas con el consumo televisivo

En buena media, la distribución del consumo televisivo reflejado anteriormente se explica por las rutinas cotidianas de los menores, especialmente las restaurativas. Así, casi las tres cuartas partes de los menores consultados dicen ver la televisión mientras desayunan, comen, meriendan o cenan.

Cuando ves la tele, ¿Qué otras cosas sueles hacer al mismo tiempo? (puedes elegir una o más respuestas)

Desayunar, comer, merendar, cenar	45,1
-----------------------------------	------

Navegar por Internet, chatear, videojuegos	16,5
Hacer los deberes	11,6
Leer	4,4
Otras actividades	8,9
Nada, sólo ver la tele	13,4
N (menciones)=	3.995

En torno a una cuarta parte de los encuestados asegura no compartir el visionado televisivo con ninguna otra actividad, y un porcentaje cercano dice compatibilizar dicho visionado con hacer los deberes. Esto último induce a pensar que la baja respuesta obtenida por la lectura se debe más al escaso hábito de esta práctica que a la, por otro lado evidente, dificultad de compaginar ambas actividades.

Claramente superior es el porcentaje de encuestados que afirman realizar otras actividades mediáticas mientras ven la televisión, como navegar por Internet, chatear o jugar con videojuegos. Hay que tener en cuenta que un 45% de los menores encuestados dice ver en alguna ocasión la televisión a través de Internet, porcentaje que, más allá de su fiabilidad concreta como dato declarativo, concuerda con los resultados obtenidos en otras investigaciones sobre el consumo multipantalla emergente de los menores y sin duda anticipa hábitos de consumo a medio plazo en un sector de espectadores muy interesado por las nuevas tecnologías.

Otras actividades con una presencia menor pero significativa son jugar, hablar por teléfono (sobre todo en el caso de las chicas) y en familia.

No se observan diferencias por razón de género, salvo la arriba señalada.

Cuando ves la tele, ¿Qué otras cosas sueles hacer al mismo tiempo? (puedes elegir una o más respuestas)

	Chicos	Chicas
Desayunar, comer, merendar, cenar	43,7	46,7
Navegar por Internet, chatear, videojuegos	17,4	15,6
Hacer los deberes	11,2	12,0
Leer	4,6	4,1
Otras actividades	10,3	7,4
Nada, sólo ver la tele	12,8	14,2
N (menciones)=	1.930	2.026

Por curso, los alumnos de ESO aparecen más vinculados al consumo multipantallas.

**Cuando ves la tele, ¿Qué otras cosas sueles hacer al mismo tiempo?
(puedes elegir una o más respuestas)**

	Primaria	ESO
Desayunar, comer, merendar, cenar	44,5	45,6
Navegar por Internet, chatear, videojuegos	12,5	20,8
Hacer los deberes	13,0	10,2
Leer	6,1	2,6
Otras actividades	10,5	7,2
Nada, sólo ver la tele	13,4	13,5
N (menciones)=	2.038	1.943

Preferencias de consumo

Preferencia por el medio

Al pedir a los menores que ordenaran por preferencia una serie de actividades de ocupación del ocio, entre las que se encontraba la televisión, el resultado a sido el siguiente (el índice se establece en una escala del 0 al 10)

¿Qué actividades te gusta más realizar?	1ª mención
Ver la tele	9,9
Navegar por Internet	9,3
Chatear con amigos	11,8
Jugar a videojuegos	11,9
Hablar por el móvil	3,5
Jugar/salir con los amigos/as	16,8
Hacer deporte	13,5
Hablar con mis padres	2,9
Oír música	10,4
Leer libros	5,5
Otros	4,4
N (menciones)=	3.395

Como puede observarse, el consumo televisivo dista mucho de ser la actividad preferida por los menores, viéndose superada por otras como jugar o salir con los amigos/as con los amigos/as, pero también de la práctica del deporte, del uso de videojuegos o de chatear. Sólo supera en preferencia (aunque, eso sí, a bastante distancia) al uso del móvil, a hablar con los padres o a la lectura de libros.

Dicho de otro modo, los menores parecen preferir la interacción directa con sus iguales, la proximidad física, y cuando la actividad es mediada, su apuesta se orienta también a la participación activa y al intercambio: videojuegos antes que televisión, chatear antes que navegar por Internet. En el caso del móvil, los niveles de preferencia inferiores seguramente se explican por razones de edad y de equipamiento.

Desde el punto de vista del consumo pasivo de contenidos, ver televisión queda también en preferencia por detrás de escuchar música, lo que puede interpretarse por la mayor sintonía de la oferta musical frente a la programática con los menores, y también por la mayor ubicuidad de la escucha frente al visionado. Cabe señalar aquí que en el apartado de “otros”, y si bien con mucha menor presencia, bailar registra una presencia significativa.

El peso de la televisión como actividad de ocupación del ocio no presenta diferencias importantes en función del sexo de los menores encuestados, pero en el caso de otras actividades sí se registran diferencias significativas. Así, los chicos se asocian más que las chicas con las preferencias deportivas y con el uso de videojuegos, mientras que éstas prefieren en mayor medida que los chicos chatear con los amigos/as, oír música, hablar con los padres o leer libros.

¿Qué actividades te gusta más realizar? (actividad preferente)		
	Chicos	Chicas
Ver la tele	9,6	10,3
Navegar por Internet	10,3	8,0
Chatear con amigos	8,4	15,5
Jugar a videojuegos	18,1	5,0
Hablar por el móvil	2,2	5,0
Jugar /salir con los amigos/as	16,2	17,6
Hacer deporte	18,5	8,2
Hablar con mis padres	2,4	3,6
Oír música	7,2	14,0
Leer libros	3,6	7,6
Otros	3,6	5,3
N (menciones)=	1.763	1.616

La edad y el nivel lectivo, analizado en términos de curso en el que se encuentra el encuestado, pone de relieve que el interés televisivo disminuye con la edad, aunque al parecer también el uso de videojuegos o la lectura de libros. Por el contrario, en la adolescencia se valora más el uso de Internet y la escucha de música.

¿Qué actividades te gusta más realizar? (actividad preferente)		
	Primaria	ESO
Ver la tele	12,2	6,8
Navegar por Internet	7,2	11,9
Chatear con amigos	8,6	16,0
Jugar a videojuegos	14,9	7,9
Hablar por el móvil	2,8	4,2
Jugar /salir con los amigos/as	16,6	17,2
Hacer deporte	14,3	12,5
Hablar con mis padres	3,7	2,0
Oír música	8,9	12,4
Leer libros	7,7	2,7
Otros	3,0	6,2
	N (menciones)= 1.898	1.467

Preferencias por cadena

ANTENA 3 aparece como la cadena que más ven los menores encuestados, a una gran distancia del resto. Casi duplica en menciones a su inmediata seguidora, DISNEY CHANNEL.

En el caso de las cadenas generalistas CUATRO, TELE 5 y LA SEXTA superan con mucho en menciones a TVE-1 y LA 2, que aparecerían así como poco atractivas para el *target* infantil y juvenil.

Entre las temáticas, además de DISNEY CHANNEL, cabe destacar sobre todo las menciones a CLAN TV (TVE) y a NEOX (ANTENA 3),

CADENA	Primera mención
ANTENA 3	34,0
DISNEY CHANNEL	17,3
CUATRO	11,7
TELE CINCO	7,3
LA SEXTA	6,5
CLAN TV	4,3
NEOX	3,1
TVE-1	2,5
JETIX	1,6
CARTOON NETWORK	1,3
RESTO	10,3
	N = 2.477

La preferencia por Antena 3 es más evidente en el caso de las chicas, mientras que los chicos presentan una mayor variedad de elección.

CADENA	Primera mención	
	Chicos	Chicas
ANTENA 3	30,2	37,9
DISNEY CHANNEL	12,0	22,6
CUATRO	13,5	9,8
TELE CINCO	5,0	9,7
LA SEXTA	10,6	2,7
CLAN TV	4,8	3,9
NEOX	4,4	1,9
TVE-1	2,8	2,2
JETIX	2,9	0,9
CARTOON NETWORK	2,2	0,8
RESTO	11,7	7,7
N =	1.218	1.239

Por nivel lectivo, la preferencia por Antena 3 aumenta en los encuestados de la ESO.

CADENA	Primera mención	
	Primaria	ESO
ANTENA 3	22,3	47,2
DISNEY CHANNEL	30,9	2,2
CUATRO	7,3	16,9
TELE CINCO	5,1	9,7
LA SEXTA	3,2	10,3
CLAN TV	8,0	0,0
NEOX	4,3	1,7
TVE-1	2,6	2,3
JETIX	2,8	-
CARTOON NETWORK	2,4	-
FOX	-	1,6
RESTO	11,1	7,9
N =	1.302	1.162

Como luego veremos, la preferencia de cadenas se explica en buena medida por los programas que más parecen a traer a los menores.

Preferencia por programas

Una consideración previa sobre el control parental

Cuando se ve la televisión en el entorno familiar, suelen ser los padres (especialmente el padre) quienes eligen qué cadenas y/o programas se van a visionar; pero los hijos presentan también porcentajes significativos de decisión.

Cuando ves la televisión con tu familia, ¿Quién suele decidir más los programas que se van a ver?

Más mi padre	30,4
Más mi madre	23,9
Más yo o mis hermanos	37,1
Otros	0,3
Padres/Madres/Hermanos	2,0
Todos	4,3
NC	2,1
N = 2.477	

En todo caso, parecen existir en las familias jerarquías claras (hay poca experiencia de decisiones compartidas entre padres e hijos) o, al menos, así es percibido por los menores consultados.

Tampoco en este caso se observan diferencias significativas en cuanto a la estructura de decisión por razón del género o curso lectivo del menor consultado, aunque las madres aparecen más citadas por las chicas como decisoras de su consumo televisivo y ambos cónyuges parecen perder algo de control entre los más mayores.

Cuando ves la televisión con tu familia, ¿Quién suele decidir más los programas que se van a ver?

	Chicos	Chicas
Más mi padre	31,9	29,1
Más mi madre	22,8	25,2
Más yo o mis hermanos	36,3	37,8
Otros	0,2	0,3
Padres/Madres/Hermanos	1,8	2,2
Todos	4,8	3,8
NC	2,2	1,7
N =		
	1.218	1.239

Cuando ves la televisión con tu familia, ¿Quién suele decidir más los programas que se van a ver?

	Primaria	ESO
Más mi padre	30,9	29,8
Más mi madre	25,7	21,9
Más yo o mis hermanos	35,9	38,6
Otros	0,2	0,4
Padres/Madres/Hermanos	1,9	2,1
Todos	3,8	4,7
NC	1,6	2,5
N =	1.302	1.162

Tampoco se observan grandes diferencias por momentos del día, lo que significa que hay también un peso importante de decisión infantil en el caso de la programación nocturna.

Cuando ves la televisión con tu familia, ¿Quién suele decidir más los programas que se van a ver?

	Día	Noche
Más mi padre	29,6	28,9
Más mi madre	23,6	23,9
Más yo o mis hermanos	36,8	37,5
Otros	0,3	0,2
Padres/Madres/Hermanos	2,2	2,0
Todos	5,7	5,6
NC	1,7	1,8
N (menciones)=	2.972	2.837

La mayoría de los menores encuestados declara tener en su casa alguna restricción para ver unos u otros programas de televisión. Las restricciones se refieren sobre todo a los espacios clasificados para adultos.

¿En tu casa te prohíben ver algunos programas debido a tu edad?

No, veo cualquier programa	37,7
No me dejan ver los programas que son para mayores de mi edad, aunque no sean para mayores de 18 años	16,6
Sólo me prohíben los que son para mayores de 18 años	26,2
Sólo me prohíben ver algunos programas concretos (escribe alguno)	17,8
NC	1,8
N =	2.477

Por sexo, parece que los padres son más restrictivos en el control del visionado televisivo con las chicas que con los chicos.

¿En tu casa te prohíben ver algunos programas debido a tu edad?		
	Chicos	Chicas
No, veo cualquier programa	42,0	33,4
No me dejan ver los programas que son para mayores de mi edad, aunque no sean para mayores de 18 años	14,6	18,5
Sólo me prohíben los que son para mayores de 18 años	25,1	27,5
Sólo me prohíben ver algunos programas concretos (escribe alguno)	16,4	19,1
NC	1,8	1,5
N =	1.218	1.239

En el caso de los más pequeños, es también frecuente que los padres impidan el visionado de programas que, no siendo de adultos, tampoco son recomendados para su edad (los calificados para mayores de 13 años). En cuanto a los alumnos de la ESO, casi la mitad declara no tener ningún tipo de restricción en casa para ver la programación televisiva.

¿En tu casa te prohíben ver algunos programas debido a tu edad?		
	Primaria	ESO
No, veo cualquier programa	22,7	54,4
No me dejan ver los programas que son para mayores de mi edad, aunque no sean para mayores de 18 años	26,3	5,8
Sólo me prohíben los que son para mayores de 18 años	31,6	20,4
Sólo me prohíben ver algunos programas concretos (escribe alguno)	17,1	18,5
NC	2,2	0,9
N =	1.302	1.162

Cuando los padres establecen su propio criterio de restricción, aplicado a espacios concretos que consideran especialmente inadecuados, los menores mencionan como objeto de esa prohibición los programas de sexo y violencia o terror de forma genérica, pero también citan en espontáneo una pléyade de productos concretos y de lo más variopinto.

Entre ellos destacan series muy notorias que parecen estar muy presentes en su imaginario (y seguramente en su interés) como *Padre de Familia*, *Física o Química*, *Shin Chan* o *Los Simpson*.

Utilizar la televisión como premio o como castigo ("castigar sin tele" o premiar dejando verla) no parece una práctica muy utilizada por los padres, a decir de los encuestados, aunque una quinta parte de éstos la menciona.

Programas preferidos

De acuerdo con las respuestas obtenidas, la elección de los menores sobre el menú televisivo parece ser una mezcla de programas dirigidos específicamente a ellos con programas de corte familiar e incluso claramente de adultos e inadecuados para su edad.

Dado que el negocio de la televisión en abierto es vender espectadores a los anunciantes, dichos espectadores no son tanto clientes a los que satisfacer, cuanto en mercancía a atraer y ofrecer a los verdaderos clientes. Ello explica también la máxima del marketing televisivo generalista conocida como ley del “mínimo común denominador” (*less objectionable program*), acumulando diferentes grupos de espectadores.

En este modelo de negocio, como ya hemos señalado repetidas veces, los menores son muy importantes por su papel como prescriptores del consumo televisivo y del consumo familiar en general (el llamado “NAG factor” o capacidad de los menores de influir por sus insistencia en las marcas que se adquieren sobre todo en el caso de productos de alimentación de gran consumo).

Los programadores procuran atraer al público infantil y juvenil ante la pantalla por ese efecto llamada aunque, obviamente, evitando emitir contenidos específicamente infantiles que no son rentables porque desalojan a los otros *targets* (jóvenes, adultos) o hacen que desconecten su atención ante lo que se muestra. La programación infantil hace perder a las televisiones generalistas GRP's (*gross rating points* o puntos brutos de impacto, que es la unidad de medida de la audiencia en términos publicitarios) y, salvo en momentos estacionales como Navidad con los juguetes, los menores como clientes/consumidores directos no son tan rentables como esos otros segmentos de espectadores perdidos.

De ahí que no haya en las televisiones generalistas prácticamente programación infantil, y que ésta se haya convertido en un producto temático. Las televisiones públicas, por su propio estatuto, mantienen el fuego sagrado de una programación infantil, buscando, eso sí, franjas diarias o semanales con poco consumo televisivo general. En cuanto a los operadores privados, cuando se deciden a dedicar alguna franja horaria de sus parrillas generalistas a espacios específicamente infantiles, éstos acaban convirtiéndose en contenedores publicitarios en ocasiones bastante agresivos, trufados de anuncios, patrocinios, promociones y emplazamiento de productos, como forma de compensar la menor rentabilidad de esa oferta infantil².

Al mismo tiempo, se produce una curiosa inversión en las parrillas, de modo que durante el medio día y la tarde, incluyendo la franja de protección reforzada, encontramos multitud de productos no ya generalistas o familiares sino claramente de adultos, mientras que en el horario de prime time y nocturno es común ver series y programas “para niños” y “con niños” (que no infantiles).

² Ese interés publicitario explica también que un productor de contenidos, y al mismo tiempo fabricante y comercializador de productos infantiles, Disney, decida dar el salto con alguno de sus canales temáticos de las plataformas de pago en cable, satélite o ADSL a la TDT gratuita.

La explicación es clara: por las tardes se busca sobre todo el público adulto en el hogar (amas de casa, personas de más edad, población activa que vuelve del trabajo) y no quiere sacrificarse esa audiencia programando para menores, aun a riesgo de que éstos puedan ver contenidos inadecuados por dejadez de los adultos o porque estén solos en casa. En *prime time*, sin embargo, dado que en España los menores ven la televisión hasta altas horas de la noche, se buscan programas de corte familiar y que puedan atraer o ser vistos por los menores, ya que la decisión familiar primaria esta posibilidad de los menores de ver sobre otra programación que no les permitiría participar del consumo televisivo común.

A partir de lo anterior puede interpretarse porqué los espacios televisivos más vistos y mejor valorados por la audiencia infantil no suelen ser programas propiamente infantiles, sino otros generalistas o dirigidos claramente a adultos, o bien productos de animación cuya idoneidad para los menores (sin menoscabo de su posible calidad) es más bien dudosa.

¿Qué programas son los que más ves ahora en la tele?	Primera mención
Los Simpson	10,7
Fama	7,5
El Hormiguero	6,8
Física o Química	6,7
Hannah Montana	4,1
El Internado	3,2
Deportes	3,0
Aída	2,9
Los Hombres de Paco	2,3
Sé lo que Hicisteis	1,9
Shin Chan	1,6
Padre de Familia	1,5
N =	2.477

Ello se evidencia claramente en el ranking de nuestro estudio sobre los programas más vistos. *Los Simpson* aparece en primer lugar seguido de *Fama*, *El Hormiguero* y *Física o Química*. Hay que esperar al quinto lugar del ranking para encontrar un programa específicamente dirigido a menores/adolescentes (*Hannah Montana*) y al puesto nueve para encontrar un programa como *Shin Chan*, que precisamente es de los que tradicionalmente más polémica y más quejas³ viene generando por el cuestionamiento de su idoneidad para, al menos, los menores de 13 años.

³ Según los informes anuales de la Comisión Mixta de Seguimiento del Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia.

La falta en muchos casos de cortapisas paternas para el visionado de unas u otras series hace que el ranking de programas preferidos sea muy similar, con pequeñas variaciones; entre ellas, cabe señalar la pérdida de peso de *Shin Chan* en ese capítulo de preferencias.

¿Cuáles son los programas que más te gustan de los que ves ahora en la tele?	Primera mención
Los Simpson	9,4
Física o Química	7,7
Fama	6,7
El Hormiguero	6,6
Hannah Montana	4,6
El Internado	4,1
Aída	3,4
Deportes	2,5
Padre de Familia	2,5
Los Hombres de Paco	2,1
Sé lo que Hicisteis	1,6
N =	2.477

Cuando se pregunta por la valoración histórica de los programas, el ranking es también muy similar, debido en buena medida a la permanencia en las parrillas de muchos espacios emblemáticos a lo largo de los años. Llama la atención, la notoriedad de programas recordados como *Grand Prix*, *Aquí no hay quien viva* o *Los Serrano*.

¿Qué programas te han gustado más de todos los que has visto hasta ahora?	Primera mención
Los Simpson	7,5
El Internado	5,6
Física o Química	2,8
El Hormiguero	2,7
Fama	2,6
Deportes	2,5
Aquí no Hay Quien Viva	2,5
Los Serrano	2,3
Aída	2,2
La Bola de Dragón	2,0
Hannah Montana	1,8
Shin Chan	1,8
Padre de Familia	1,5
Los Hombres de Paco	1,6
Sé lo que Hicisteis	1,6
Grand Prix	1,5
N =	2.477

La Bola del Dragón es también un programa clásico que, sin embargo, se mantenía en las parrillas en la época del trabajo de campo (CUATRO).

Los chicos y chicas presentan algunas diferencias significativas a la hora de mencionar programas. Los primeros se refieren a *Los Simpson*, seguido de *El Hormiguero* y de los deportes. Ellas mencionan en primer lugar *Fama*, seguida de *Física o Química*, *Hannah Montana* y *Los Simpson* en cuarta posición.

¿Qué programas son los que más ves ahora en la tele?		
	Chicos	Chicas
Los Simpson	14,6	6,9
Física o Química	3,8	9,7
Fama	2,1	13,0
El Hormiguero	9,4	4,4
Hannah Montana	0,5	7,6
El Internado	1,7	4,7
Aída	4,0	1,9
Deportes	5,7	0,2
Padre de Familia	2,4	0,6
Los Hombres de Paco	1,9	2,6
Sé lo que Hicisteis	3,0	0,9
Shin Chan	2,1	1,1
N =	1.218	1.239

Los Simpson son muy seguidos por menores de todas las edades, lo que ocurre también, con menor intensidad, en el caso de *El Hormiguero*.

¿Qué programas son los que más ves ahora en la tele?		
	Primaria	ESO
Los Simpson	10,4	11,2
Física o Química	3,3	10,5
Fama	3,1	12,7
El Hormiguero	5,9	7,8
Hannah Montana	7,2	0,6
El Internado	2,2	4,3
Aída	1,8	4,1
Deportes	1,8	4,3
Padre de Familia	0,5	2,6
Los Hombres de Paco	1,0	3,7
Sé lo que Hicisteis	0,3	3,7
Shin Chan	2,8	0,3
N =	1.302	1.116

Los más mayores destacan por su interés en *Física o Química* y en *Fama*. Los alumnos de primaria mencionan comparativamente más *Hannah Montana*.

Preferencias por personajes

Como era previsible en el caso de los programas, los personajes televisivos preferidos por los menores provienen tanto de programas dirigidos a menores como de espacios generalistas o claramente para adultos.

En unos casos, se trata de personajes con los que el menor se identifica, en los que se proyecta o cuyos atributos de personalidad le resultan atractivos. Este es el caso de Hannah Montana o Cabano, pero también de Goku, Shin Chan, El Duque o Hugo Silva. Interesante es también cómo la mención se refiere en algunos casos al personajes de ficción y en otros, mayoritariamente, al propio nombre del actor.

En otros casos se eligen personajes “negativos”, que representan el otro, lo rechazado, pero también lo divertido. Padres caricaturizados como Homer Simpson o Peter Griffin; sujetos estrambóticos como Luisma.

Y no faltan tampoco personajes que enganchan con los menores por la vía de la mediación, como Pablo Motos.

¿Qué personajes de los que ves por la tele son los que más te gustan?

Miles Cyrus /Hannah Montana (<i>Hannah Montana</i>)	7,3
Homer (<i>Los Simpson</i>)	7,0
Cabano/Maxi Iglesias (<i>Física o Química</i>)	5,0
Luisma (<i>Aída</i>)	4,1
Bart (<i>Los Simpson</i>)	2,9
Peter Griffin (<i>Padre de Familia</i>)	2,8
Pablo Motos (<i>El Hormiguero</i>)	2,7
Doctor House (<i>House</i>)	1,7
Goku (<i>Bola del Dragón</i>)	1,6
El Duque (<i>Sin Tetas no hay Paraíso</i>)	1,5
Shin Chan (<i>Shin Chan</i>)	1,4
Hugo Silva (<i>Los Hombres de Paco</i>)	1,1
Zac Efron (<i>High School Musical</i>)	1,0
Trancas y Barrancas (<i>El Hormiguero</i>)	0,9
Mario Casas (<i>Los Hombres de Paco</i>)	0,9
Stewie (<i>Padre de Familia</i>)	0,9
N =	2.477

Los personajes “negativos” parecen ser más propios de los chicos y de los encuestados de más edad. Los personajes “positivos” o “atractivos” de las chicas y de los más jóvenes.

Cabe afirmar que Las chicas de primaria prefieren personajes con los que se identifican o en los que se proyectan (*Hannah Montana*), mientras que las chicas de la ESO prefieren la atracción (*Cabano*).

Son, pues, los chicos los que más mencionan personajes divertidos y transgresores, o bien personajes patéticos de los que se burlan: *Pablo motos*, *Luisma*, *Peter Griffin*. En esta línea, es significativo que mencionen más a *Homer* que a *Bart Simpson*, lo que da idea de hasta qué punto la posible construcción de su identidad a través de la televisión tiene menos que ver con la identificación y más con la confrontación.

¿Qué personajes de los que ves por la tele son los que más te gustan?

	Chicos	Chicas
Miles Cyrus /Hannah Montana (<i>Hannah Montana</i>)	0,5	13,2
Homer (<i>Los Simpson</i>)	10,5	3,6
Luisma (<i>Aída</i>)	6,2	2,1
Peter Griffin (<i>Padre de Familia</i>)	5,0	0,6
Bart (<i>Los Simpson</i>)	4,9	0,6
Pablo Motos (<i>El Hormiguero</i>)	4,1	1,2
Goku (<i>Bola de Dragón</i>)	2,9	0,3
Doctor House (<i>House</i>)	2,1	1,3
Los Simpson	2,1	1,5
Shin Chan (<i>Shin Chan</i>)	1,6	1,3
Ben (<i>Ben 10</i>)	1,5	0,2
Naruto	1,4	0,1
Stewie (<i>Padre de Familia</i>)	1,2	0,6
Cabano (<i>Física o Química</i>)	0,6	9,3
El Duque (<i>Sin Tetas No Hay Paraíso</i>)	0,3	2,7
Hugo Silva (<i>Los Hombres de Paco</i>)	0,0	2,3
Mario Casas (<i>Los Hombres de Paco</i>)	0,1	1,7
Zac Efron (<i>High School Musical</i>)	0,3	1,6
N =	1.218	1.239

¿Qué personajes de los que ves por la tele son los que más te gustan?

	Primaria	ESO
Miles Cyrus /Hannah Montana (<i>Hannah Montana</i>)	18,3	2,4
Homer (<i>Los Simpson</i>)	6,3	7,8
Bart (<i>Los Simpson</i>)	3,7	1,9
Pablo Motos (<i>El Hormiguero</i>)	2,8	2,6
Goku (<i>Bola de Dragón</i>)	2,6	0,3
Luisma (<i>Aída</i>)	2,5	7,3
Shin Chan (<i>Shin Chan</i>)	2,3	0,3
Cabano (<i>Física o Química</i>)	3,0	7,1
Los Simpson	2,0	1,1
Zac Efron (<i>High School Musical</i>)	1,8	0,1
Ben (<i>Ben 10</i>)	1,5	0,1
Peter Griffin (<i>Padre de Familia</i>)	1,0	4,8
Doctor House (<i>House</i>)	0,2	3,3
El Duque (<i>Sin Tetas no hay Paraíso</i>)	0,2	3,0
Hugo Silva (<i>Los Hombres de Paco</i>)	0,9	2,2
Stewie (<i>Padre de Familia</i>)	0,2	1,7
Mario Casas (<i>Los Hombres de Paco</i>)	0,2	1,7
N =	1.302	1.1162

Principales conclusiones

- ▶ Ver la televisión es una práctica habitual para la gran mayoría de los menores. Nueve de cada diez ven televisión todos los días.
- ▶ Ese consumo televisivo puede considerarse alto: algo más de un tercio de los chicos y chicas que han participado en la encuesta dicen ver la televisión dos horas o más al día. El consumo es aún más elevado los fines de semana, con porcentajes significativos de consumo por encima de las cinco horas.
- ▶ Las diferencias por sexo y edad ponen de relieve que los chicos y los alumnos de la ESO dedican más tiempo a televisión que las chicas y los alumnos de primaria.
- ▶ Los menores ven la televisión en diferentes momentos del día, en función sobre todo de sus horarios escolares y de sus rutinas cotidianas. Según los chicos y chicas encuestados, los dos momentos en los que ven más televisión los días de diario son el mediodía (desde que salen del colegio hasta las cinco de la tarde) y entre las ocho y las diez de la noche, pero también ven bastante televisión en horario nocturno y por las mañanas antes de ir a clase. El consumo nocturno aumenta claramente en el fin de semana.
- ▶ Es decir, los menores ven más televisión fuera de los actuales horarios de protección reforzada (de 8 a 9 y de 5 a 8 los días de diario), e incluso ven bastante televisión fuera del horario de protección legal (a partir de las 10 de la noche).
- ▶ Sin embargo, a pesar de ese elevado consumo televisivo, los chicos y chicas prefieren hacer otras cosas antes que ver la tele. Por ejemplo, jugar o salir con los amigos, hacer deporte (chicos), oír música (chicas), chatear (chicas) o jugar a videojuegos (chicos).
- ▶ Una quinta parte de encuestados dice ver la televisión siempre o casi siempre en su cuarto. Si nos centramos sólo en los que tienen televisión en su cuarto (la mitad del total) la cifra se duplica (cuatro de cada diez); es decir, cuando hay posibilidad, la tendencia a ver la tele en el propio cuarto aumenta notablemente.
- ▶ Si tenemos en cuenta el lugar de visionado y el momento del día, el consumo en el cuarto se asocia ligeramente más al momento previo a ir al colegio y al consumo nocturno. Esto último es especialmente preocupante.
- ▶ Una cuarta parte del consumo televisivo de los menores es consumo solitario. Ello significa que ver la tele en zonas comunes no es sinónimo de consumo grupal, si no que muchos chicos y chicas ven de forma habitual en determinados momentos del día la televisión en solitario aun en las zonas comunes del hogar.
- ▶ En coherencia con lo anterior, el consumo televisivo solitario no se produce sólo a lo largo del día, sino en muchos casos también por la noche. Ello se deduce especialmente cuando se tiene en cuenta el consumo de televisión por momentos del día entre los que normalmente ven la tele solos.

- ▶ Cuando los menores ven la televisión acompañados, generalmente es por sus padres, sobre todo por la noche. Los menores ven más la televisión sin adultos a los que se supone autoridad para decidir. Por el día, los chicos y los alumnos de la ESO son los que ven más televisión solos y sin adultos.
- ▶ Ver la televisión es una actividad que los menores suelen compatibilizar con otras, más o menos rutinarias o de ocio doméstico. Lo más frecuente es desayunar, comer, merendar y/o cenar ante la pantalla. Hay un porcentaje significativo de utilización, al mismo tiempo que se ve la tele, del ordenador o la videoconsola. E incluso hay quien hace los deberes mientras sigue la programación.
- ▶ La cadena de televisión más vista por los menores, según el testimonio de los chicos y chicas encuestados, es ANTENA 3, a bastante distancia del resto. Disney Channel es la más mencionada entre las televisiones temáticas.
- ▶ Cuando se ve la televisión en el entorno familiar, los padres (especialmente el padre) son quienes eligen qué se ve, pero los hijos presentan altos porcentajes de decisión, especialmente los chicos y los alumnos de la ESO.
- ▶ Los padres suelen ejercer su autoridad sobre el consumo televisivo de sus hijos, generalmente atendiendo a la calificación por edades de los programas y prohibiendo el visionado de los no recomendados para menores de 18 años.
- ▶ La elección de los programas da también una idea clara del consumo televisivo de los menores, ya que entre los más mencionados aparecen espacios como *Los Simpson*, *El Hormiguero* o *Física y Química*, que por su contenido y/o por su hora de emisión no parecen especialmente idóneos para esos menores.
- ▶ Lo mismo ocurre con los personajes que los menores mencionan como favoritos, entre los que se encuentran los protagonistas de estas series u otras como *Padre de Familia*, un producto claramente orientado a adultos.
- ▶ Las chicas y los alumnos de primaria están más controlados por los padres a la hora de ver televisión.
- ▶ Los alumnos de primaria ven más las cadenas temáticas, obviamente aquéllas orientadas a la audiencia infantil (Disney Channel, Clan Tv). Los chicos y los alumnos de la ESO ven comparativamente más CUATRO y LA SEXTA.
- ▶ *Los Simpson* y el *Hormiguero* parecen gustar más a los chicos. *Hannah Montana* a las chicas de primaria. *Fama* y *Física y Química* a las chicas de la ESO.
- ▶ Las chicas de primaria prefieren personajes con los que se identifican o en los que se proyectan (*Hannah Montana*). Las chicas de la ESO prefieren la atracción (*Cabano*).

- ▶ Los chicos mencionan personajes divertidos y transgresores, o bien personajes patéticos de los que se burlan: *Pablo motos*, *Luisma*, *Peter Griffin*. A destacar que mencionan más a *Homer* que a *Bart Simpson*.